

ChatGPT Codex en 2026: Qué Es, Cuándo Usarlo y Cómo Sacarle Partido en Marketing y Ventas

Cómo funciona el agente de OpenAI, en qué se diferencia de Claude, Gemini y Copilot, y cómo aplicarlo desde una mirada de estrategia comercial — no solo de programación.

Por Sonia Boost — CEO y fundadora de The Wonder World Group, estratega de IA y marketing, reconocida dos veces en Forbes por su trabajo en growth marketing e IA aplicada a negocio.

Codex empezó como una herramienta de programación de OpenAI, pero durante 2026 se ha convertido en algo más amplio: un agente al que se le delega una tarea completa — no solo código — y que la ejecuta en segundo plano hasta entregar un resultado. Está incluido en los planes de pago de ChatGPT (Plus, Pro, Business, Enterprise) y superó los **2 millones de usuarios activos semanales en marzo de 2026**, aunque buena parte de las personas que ya lo pagan nunca lo han abierto.

1. Qué es Codex y cómo ha evolucionado

Codex ha pasado por tres etapas: primero **generaba fragmentos de código** sueltos; después ganó capacidad para **mantener una conversación sobre un proyecto completo**; y en su versión actual **ejecuta el ciclo entero de una tarea** — no solo dice qué habría que hacer, sino que lo hace, lo comprueba y presenta el resultado para revisión. Esa última capacidad (leer mucha información, moverse entre archivos, usar herramientas, generar entregables, comprobar resultados) es lo que ha hecho que áreas no técnicas — marketing, ventas, finanzas, operaciones — empiecen a usarlo también.

En términos simples, dentro del propio ecosistema de OpenAI: **ChatGPT Chat conversa y responde. Codex ejecuta**. Si le pides a ChatGPT que resuma tres correos como borrador de respuesta, te da un texto. Si le das el mismo encargo a Codex, trabaja en un entorno aislado en la nube y te entrega un resultado ya terminado — que puedes enviar directamente o pasar al siguiente paso de un proceso.

Fuente: Xataka; presentación oficial de OpenAI ("Introducing Codex"); StudioMeyer, guía de Codex para usuarios de ChatGPT (2026).

2. Cómo funciona, paso a paso

El ciclo de trabajo de Codex sigue siempre esta lógica, cambie o no la interfaz que uses:

- **Recibe una tarea** en lenguaje natural — desde muy concreta ("corrige este error") hasta más abierta ("analiza este proceso y propón cómo mejorarlo").
- **Explora el contexto** disponible: archivos, documentos, hojas de cálculo, instrucciones que le hayas dado.
- **Propone o sigue un plan** — en tareas complejas, conviene pedirle el plan antes de autorizar cualquier cambio.
- **Ejecuta**: modifica archivos, usa herramientas, genera el entregable.
- **Itera**: comprueba su propio resultado y corrige si algo falla, cerrando parte del ciclo que antes hacía la persona a mano.
- **Presenta el resultado para revisión** — un agente útil no dice solo "hecho": muestra qué cambió y qué queda por comprobar.

***Sonia Boost recomienda:** Este ciclo es la razón por la que Codex encaja bien con tareas de marketing y ventas que tienen un objetivo claro y una forma de comprobar el resultado (un CSV de leads, un informe, una plantilla), y encaja peor con peticiones abiertas tipo "hazme una estrategia" — para eso, una conversación con Claude o ChatGPT sigue siendo más natural.*

3. Dónde se usa

- **Codex Web** (chatgpt.com/codex): la puerta de entrada más sencilla, todo corre en la nube.
- **App de ChatGPT en iOS/Android**: inicias la tarea desde el móvil y recibes el aviso cuando termina.
- **Codex Desktop App** (Mac/Windows): para gestionar varias tareas en paralelo, con opción de trabajo local.

- **Codex CLI y extensión de editor:** pensadas para perfiles técnicos que trabajan desde terminal o VS Code.

Fuente: Documentación oficial de OpenAI; ALM Corp, sobre la futura super-app que unirá ChatGPT, Codex y el navegador Atlas.

4. Cuándo usarlo y cuándo no

Úsalo cuando...	Evítalo cuando...
Tienes una tarea con objetivo claro y una forma de comprobar el resultado (un archivo, una plantilla, un criterio).	Solo quieres pensar en voz alta, explorar ideas o debatir una estrategia sin un entregable concreto.
La tarea es repetitiva y hoy te quita tiempo manual: ordenar datos, traducir, resumir, redactar borradores en serie.	Nadie en el equipo puede revisar el resultado antes de usarlo — sin revisión humana, el riesgo de error pasa desapercibido.
Puedes dividir el trabajo en bloques pequeños y revisables, en lugar de pedir todo de una vez.	El proyecto maneja datos sensibles de clientes sin los controles y permisos revisados de antemano.

Fuente: Growit School, guía completa de Codex 2026.

5. Comparativa con otras IAs

No hay una respuesta única de "cuál es mejor": cada una está construida para un tipo de trabajo distinto. Así se sitúa Codex frente a las herramientas con las que más se le compara:

Herramienta	Qué es	Mejor para
ChatGPT Codex	Agente de OpenAI que ejecuta tareas técnicas completas: explora, modifica, comprueba y entrega.	Delegar tareas con objetivo claro y forma de comprobar el resultado; automatizar procesos repetitivos.
ChatGPT (Chat)	El asistente conversacional clásico de OpenAI.	Pensar en voz alta, resolver dudas puntuales, generar texto o ideas sin necesidad de un entregable ejecutado.
Claude	El asistente conversacional de Anthropic, con Projects para dar contexto persistente y Cowork para tareas programadas.	Estrategia, redacción de marca, análisis razonado y trabajo de conocimiento con memoria de contexto por proyecto.
Claude Code	El agente de programación de Anthropic — la contraparte más directa de Codex.	Programación con agentes: explorar un repositorio, editar archivos, ejecutar pruebas y proponer cambios.
Gemini	El asistente conversacional de Google, integrado con Workspace (Gmail, Docs, Sheets).	Equipos que ya viven dentro de Google Workspace y quieren la IA integrada ahí directamente.
GitHub Copilot	Asistente de código integrado en el editor, muy ligado al ecosistema de GitHub.	Equipos de desarrollo que ya trabajan en GitHub y quieren IA dentro del flujo de control de versiones.
Cursor	Editor de código construido alrededor de la IA desde su diseño.	Desarrolladores que quieren una experiencia de editor completa centrada en IA, no solo un agente añadido.

Fuente: Growit School, "Codex vs Claude Code", "Claude vs ChatGPT vs Gemini" (2026). La disponibilidad y capacidades exactas de cada herramienta cambian con frecuencia — confirma siempre en la web oficial de cada una.

6. El ángulo de estrategia de marketing y ventas

"La clave para un perfil comercial no es aprender a programar: es identificar qué tareas repetitivas de tu semana tienen un resultado comprobable, y delegar exactamente esas", explica Sonia Boost. Ejemplos ya documentados de uso no técnico:

Casos de uso sin escribir código

- **Limpiar y clasificar un CSV de leads:** subir la exportación del formulario y pedirle que detecte columnas de nombre, empresa, cargo y sector, filtre por segmento y exporte solo los registros que cumplen un criterio.
- **Prototipo de herramienta interna:** una pequeña app para subir leads, filtrarlos y exportarlos — sin depender de un desarrollador para una primera versión.
- **Ordenar hojas de cálculo** de resultados de campañas sin escribir una sola fórmula, describiendo el resultado que quieres ver.
- **Traducir materiales comerciales** (propuestas, fichas de producto) con consistencia de términos entre todos los documentos.
- **Convertir notas de una reunión de ventas** en una lista limpia de tareas y próximos pasos por cliente.
- **Resumir informes o investigaciones de mercado** largos, con las fuentes originales enlazadas.
- **Clasificar y priorizar tickets de soporte o leads entrantes** por urgencia o intención de compra.
- **Construir un dashboard sencillo** a partir de datos en bruto de campañas, sin depender de una herramienta de BI.

Un ejemplo de instrucción real

"Crea una aplicación local sencilla que permita subir un CSV de leads. Debe detectar columnas de nombre, empresa, cargo y sector. Permite filtrar por sector y exportar los registros seleccionados. No envíes datos a servicios externos. Antes de empezar, propón la estructura y explica cómo se almacenarán los datos."

Fuente: Growit School, sección "Para marketing y ventas", guía completa de Codex 2026.

Cómo dar una buena instrucción (piénsalo como un briefing, no una frase suelta)

- **Objetivo:** qué resultado buscas y por qué importa para el negocio.
- **Restricciones:** qué no debe tocar o a dónde no debe enviar datos (por ejemplo, "no envíes información a servicios externos").
- **Criterio de "terminado":** cómo vas a comprobar que el resultado es correcto.
- **Permiso para preguntar:** pide explícitamente que se detenga y pregunte si encuentra una decisión ambigua, en lugar de asumir.

Sonia Boost recomienda: Antes de delegar cualquier tarea con datos de clientes o leads reales, revisa qué plan de ChatGPT tienes y sus condiciones de tratamiento de datos. Empieza siempre con un archivo de prueba o anonimizado, igual que harías con cualquier herramienta nueva del equipo.

7. Cómo empezar en la práctica

- Entra en chatgpt.com/codex (o la pestaña Codex de la app de ChatGPT) y elige "Code" en lugar de "Ask" para que ejecute, no solo responda.
- Elige una primera tarea que ya sepas cómo comprobar: un borrador de correo, un CSV pequeño, unas notas de reunión — nunca "móntame toda la estrategia" de una vez.
- Pide siempre el plan antes de autorizar un cambio grande, y revisa el resultado con la misma atención que le pedirías a una persona nueva del equipo.
- Si alcanzas los límites de uso de tu plan rápido, cambia al modelo más ligero disponible dentro de Codex: mantiene buena calidad para tareas cotidianas con mucho más recorrido.

Fuente: StudioMeyer, guía práctica de Codex para usuarios de ChatGPT (actualizada mayo 2026).

8. Riesgos y buenas prácticas antes de delegar tareas reales

Cuanto más puede hacer un agente por sí solo, más importan el contexto que le das, los permisos que le concedes y la revisión humana final. Antes de usar Codex (o cualquier agente equivalente) con datos reales del negocio:

- **Sandbox y permisos:** revisa qué carpetas o datos puede leer y escribir, y limita el acceso a lo estrictamente necesario para la tarea.
- **Aprobación explícita:** las tareas delicadas (enviar información, acceder a internet, tocar datos fuera del proyecto) deberían pedir tu confirmación antes de ejecutarse.
- **Nunca incluyas contraseñas, claves o datos de acceso** directamente en la instrucción.
- **Revisión humana siempre:** que el resultado "funcione" no significa que sea correcto para el negocio — la última palabra la tiene una persona que entiende el contexto comercial.
- **Empieza con datos de prueba o anonimizados** antes de delegar cualquier tarea con información real de clientes o leads.

***Sonia Boost recomienda:** Trata cada nueva automatización con IA como si fuera una persona nueva en el equipo: se le da una tarea acotada, se revisa el resultado, y solo se le da más autonomía cuando ya ha demostrado hacerlo bien.*

Fuente: Growit School, sección "Seguridad, permisos y privacidad en Codex", guía completa 2026.

Si has llegado hasta aquí,

QUIERES IR MÁS ALLÁ

Saber qué herramienta de IA usar en cada momento — y cómo aplicarla a tu estrategia de marketing y ventas, no solo probarla por curiosidad — es exactamente lo que trabajamos dentro de Sprint to Growth Business School.

◆ 3 mentorías 1:1 gratuitas — Posicionamiento, Sistemas con IA, y Crecimiento y Oferta.

◆ Bonus exclusivo: acceso gratuito al ecosistema Movies x Brands (moviesxbrands.com) para posicionarte junto a figuras de Hollywood en el Festival de Cine de Cannes.

Todo esto, al adquirir la membresía vitalicia de Sprint to Growth Business School.