

El Sistema de Contenido Infinito con IA

Cómo convertir una sola pieza de contenido en 15+ formatos distintos con Claude, sin perder tu voz ni tu tiempo.

El problema no es la falta de ideas. Es que cada idea se usa una sola vez y se abandona. Este recurso te da un método para grabar o escribir algo una vez, y sistemáticamente convertirlo en un mes entero de contenido en todos tus canales, con Claude haciendo el trabajo de adaptación.

01

Elige tu contenido semilla

02

Extrae el oro con Claude

03

Crea tu Banco de Voz

04

Multiplica en 15 formatos

05

Adapta el copy a cada canal

06

Sistematiza el calendario

07

Mide y dobla la apuesta

Por qué necesitas un sistema, no más inspiración

La mayoría de negocios crean contenido de forma reactiva: se sientan frente a la pantalla en blanco cada vez que "toca publicar". Eso agota, y agotado se nota en la calidad.

El Contenido Infinito parte de otra lógica: cada pieza que grabas o escribes (una charla, una clase, una llamada de venta, un audio de WhatsApp a un cliente) es una **semilla**. Con el proceso correcto, esa semilla se convierte en decenas de piezas distintas, en formatos y canales distintos, sin que tú tengas que sentarte a "crear contenido" cada día.

Claude es la pieza que hace el trabajo de adaptación: transcribir, extraer, reformular y ajustar el tono a cada plataforma, siempre partiendo de tu voz real y no de una plantilla genérica.

1 Elige tu contenido semilla

No hace falta grabar nada nuevo. Lo más probable es que ya tengas semillas sin explotar:

- Una charla, webinar o masterclass que ya diste.
- Una llamada de venta o de mentoría (con permiso de la otra persona si vas a citarla).
- Un audio de WhatsApp largo respondiendo a un cliente.
- Una nota de voz donde piensas en alto sobre tu negocio.
- Un artículo, hilo o post que ya escribiste y que funcionó bien.

***Tip de Sonia:** Elige contenido con al menos 15-20 minutos de sustancia. Cuanto más denso en ideas, más formatos podrás sacar de una sola semilla.*

2 Extrae el oro con Claude

Transcribe la semilla (con cualquier herramienta de transcripción) y pega el texto completo en una conversación con Claude. Pídele que actúe como tu editora y que identifique:

- Las 5-8 ideas o afirmaciones más fuertes, citables tal cual.
- Las historias o ejemplos concretos que ilustran cada idea.
- Los momentos donde cambias el tono (humor, vulnerabilidad, contundencia): son oro para reels.
- Las objeciones o dudas que resuelves de forma natural: son oro para contenido de venta.

***Tip de Sonia:** Pídele a Claude literalmente: "Actúa como mi editora de contenido y extrae solo las frases con más fuerza, no me hagas un resumen genérico". La instrucción específica cambia por completo la calidad de lo que te devuelve.*

3 Crea tu Banco de Voz

Antes de multiplicar nada, dale a Claude un documento de referencia con tu forma de hablar. Sin esto, todo lo que genere sonará a IA genérica, no a ti. Incluye:

- 5-10 frases o expresiones que usas de forma recurrente.
- Tu nivel de formalidad (tuteo, humor, directa, cercana...).
- 3-4 ejemplos de posts o guiones tuyos que ya funcionaron bien.
- Palabras o muletillas que NO quieres que aparezcan (lo que "no suena a ti").

***Tip de Sonia:** Guarda este Banco de Voz en un documento aparte y pégalo al inicio de cada conversación donde le pidas a Claude que escriba por ti. Es la diferencia entre un copy que suena a plantilla y uno que suena a Sonia.*

4 Multiplica en 15 formatos

Con las ideas extraídas en el paso 2 y tu Banco de Voz, pide a Claude que genere cada uno de estos formatos, uno a uno, a partir de la misma semilla:

REDES SOCIALES (rápido consumo)

- 1 3 reels o vídeos cortos (guion + gancho + CTA), cada uno con una sola idea.
- 2 1 carrusel de Instagram/LinkedIn desglosando el argumento completo.
- 3 5 posts individuales, uno por cada frase fuerte extraída.
- 4 1 hilo de X/Twitter o post largo de LinkedIn con la historia completa.

FORMATOS LARGOS (autoridad)

- 5 1 artículo de blog o columna (como tu columna en Forbes Ecuador).
- 6 1 newsletter/email a tu lista, con la idea desarrollada y una llamada a la acción.
- 7 1 guion de vídeo largo o episodio de podcast ampliando el tema.

FORMATOS DE VENTA Y COMUNIDAD

- 8 1 mensaje de WhatsApp/DM para reactivar leads fríos con esa idea.
- 9 1 story destacada tipo "mito vs. realidad" sobre una objeción que resuelves.
- 10 1 sección para tu próxima charla o masterclass (Impacto → Diagnóstico → Marco Mental).
- 11 1 testimonio/caso guiado: usa la idea como pregunta para pedir un testimonio real a un cliente.
- 12 1 pieza para tus recursos gratuitos (como este mismo PDF), citando la idea como gancho de portada.

-
- 13 1 comentario o respuesta preparada para usar en comunidades o grupos donde ya participas.
 - 14 1 pregunta para encuesta o caja de preguntas en stories, para generar la siguiente semilla de contenido.
 - 15 1 titular/hook alternativo, guardado en tu banco de ganchos para reutilizar en otra pieza futura.
-

Tip de Sonia: No generes los 15 formatos de golpe en un único prompt: pide uno o dos a la vez, revisa, y ajusta el Banco de Voz sobre la marcha. La calidad baja mucho cuando le pides a Claude que "escupa" quince piezas de una sentada.

5 Adapta el copy a cada canal

El mismo mensaje no se lee igual en cada plataforma. Antes de publicar, pide a Claude un ajuste específico por canal:

- **Instagram/TikTok:** gancho en las 3 primeras palabras, frases cortas, emojis con criterio.
- **LinkedIn:** tono más pausado, primera línea que enganche antes del "ver más", sin exceso de emojis.
- **Email/newsletter:** asunto que genere curiosidad, estructura de historia con una sola idea central.
- **WhatsApp:** mensajes cortos, en varios envíos si hace falta, nunca un bloque largo de texto.

Tip de Sonia: Pide siempre el mismo contenido en 2-3 variantes de titular o gancho. El copy cambia poco, pero el gancho es lo que decide si alguien se detiene a leer.

6 Sistematiza el calendario

Una semilla bien explotada te puede dar entre 2 y 4 semanas de contenido. Organízalo así:

- Reserva un bloque fijo cada semana (o cada 2) para grabar o escribir tu próxima semilla.
- El mismo día, pasa la semilla por Claude y genera el lote completo de formatos.
- Programa las piezas en tu calendario de contenido, repartidas por prioridad: venta > autoridad > redes.
- Guarda las piezas que no uses ahora en un banco de contenido evergreen para meses más flojos de ideas.

Tip de Sonia: El objetivo no es publicar más: es no volver a depender de la inspiración del día para sostener tu presencia.

7 Mide y dobla la apuesta

El sistema se vuelve infinito de verdad cuando lo retroalimentas con datos:

- Cada 2-4 semanas, revisa qué formato tuvo más alcance, guardados o respuestas.
- Identifica qué tipo de idea (historia, dato, opinión, error propio) generó más conexión.
- Dile a Claude qué funcionó y pídele que priorice ese ángulo en la próxima extracción de la semilla siguiente.
- Elimina de tu proceso los formatos que sistemáticamente no generan resultado, aunque te cueste soltarlos.

***Tip de Sonia:** El contenido infinito no significa publicar en todos los formatos para siempre. Significa tener la capacidad de generarlos todos, y elegir con datos cuáles vale la pena sostener.*

Si has llegado hasta aquí,

QUIERES IR MÁS ALLÁ

Montar este sistema completo para tu negocio, con tu Banco de Voz, tu calendario y tu estrategia de contenido conectada a ventas reales, es exactamente lo que trabajamos dentro de Sprint to Growth Business School.

◆ 3 mentorías 1:1 gratuitas — Posicionamiento, Sistemas con IA, y Crecimiento y Oferta.

◆ Bonus exclusivo: acceso gratuito al ecosistema Movies x Brands (moviesxbrands.com) para posicionarte junto a figuras de Hollywood en el Festival de Cine de Cannes.

Todo esto, al adquirir la membresía vitalicia de Sprint to Growth Business School.