

Skills de Claude: el método en 4 pasos para clonar tu criterio en inteligencia artificial

Cómo convertir tu metodología, tu voz y tu forma de decidir en un sistema de IA que trabaja contigo — no en tu lugar. Paso a paso, con ejemplos reales para aplicar hoy mismo.

Un Skill no es un prompt. Es tu **criterio**, empaquetado.

Cada vez que le escribes a una IA desde cero, le estás enseñando el mismo día uno: quién eres, cómo piensas, qué frameworks usas, qué nunca harías. Un **Skill** es la manera de que esa enseñanza quede guardada — para que Claude responda con tu metodología, tu tono y tus reglas cada vez que lo necesites, sin que tengas que repetirlo.

Piénsalo como contratar y formar a un asistente una sola vez, muy bien, en lugar de explicarle el trabajo cada mañana. La diferencia entre un negocio que escala su visión y uno que escala solo su facturación está exactamente ahí: en si el conocimiento vive únicamente en tu cabeza o si logras convertirlo en un sistema que otros —incluida una IA— pueden ejecutar con tu nivel de exigencia.

La idea central: tú no le pides contenido a la IA. Tú le enseñas tu manera de pensar, y la IA la ejecuta. Ese es el salto de "usar IA" a "tener un sistema de IA propio" — y es exactamente lo que vas a construir con esta guía en cuatro pasos.

Qué vas a encontrar aquí: el método completo para crear tu propio Skill en Claude a partir de tu contenido real, cinco ejemplos de skills que puedes construir esta semana, y un mapa de otras herramientas de Claude que vale la pena explorar una vez que domines esto.

Carga tus fuentes de conocimiento real

Antes de escribir una sola instrucción, necesitas reunir la evidencia de cómo trabajas: no lo que crees que haces, sino lo que efectivamente has probado y ha funcionado. Abre **Google Notebook (Gemini Notebook)** — tiene versión gratuita y es más que suficiente para todo este proceso — y sube ahí todo lo que tengas documentado.

- Videos de YouTube donde expliques tu metodología, aunque sean charlas o clases grabadas.
- Artículos, frameworks o documentos con resultados ya probados con clientes reales.
- Transcripciones de mentorías, masterclasses o cualquier material donde quede tu forma de razonar, no solo tus conclusiones.

Por qué importa este orden: si le pides a la IA que "actúe como tú" sin darle fuentes, va a rellenar los huecos con conocimiento genérico de internet. Cuantas más fuentes reales cargues, menos espacio le dejas a la improvisación — y más se parece el resultado a algo que tú firmarías.

Define qué debe hacer el skill

Con las fuentes ya cargadas, el siguiente paso es traducir tu criterio en instrucciones claras. Un Skill de verdad no es una frase suelta — es una instrucción con contexto, criterio y metodología. Antes de escribir nada, respóndete tú misma tres preguntas:

- ¿Qué tarea concreta necesita ejecutar? (Ej: responder consultas de precios, redactar guiones, auditar propuestas)
- ¿Qué output necesitas exactamente al final? (Un texto, una estructura, una decisión)
- ¿Qué voz y qué criterio debe tener la respuesta para que suene a ti y no a "cualquier IA"?

El atajo: no necesitas escribir tú misma el archivo del skill. Dentro de tu Notebook, con las fuentes ya cargadas, simplemente pídele al chat: *"Genera un archivo Skill.md para Claude. El skill debe llamarse [nombre]. Su función es [qué quieres que haga]. Usa únicamente la información de las fuentes que tienes cargadas. El formato debe ser: nombre del skill, descripción de cuándo activarlo, instrucciones paso a paso, ejemplos de input y output esperado, y reglas que nunca debe romper."* Gemini Notebook estructura las instrucciones por ti, usando solo tu propio material.

Revisa el archivo **Skill.md** antes de usarlo

El Notebook te va a devolver un documento de texto —normalmente con extensión .md— que contiene tu skill ya redactado: nombre, cuándo se activa, instrucciones paso a paso, ejemplos y reglas innegociables. Este es el momento de leerlo con calma, no de copiarlo a ciegas.

- Verifica que las instrucciones reflejen de verdad tu metodología, no una versión "aplanada" de ella.
- Revisa que las reglas que nunca debe romper estén explícitas: qué NO debe hacer la IA en tu nombre.
- Si algo no te representa, pídele al Notebook que lo ajuste antes de pasar al siguiente paso — es más barato corregir aquí que después de usarlo cien veces.

Detalle que marca la diferencia: pídele siempre al skill que, cuando la pregunta del usuario vaya más allá de lo que cubren tus fuentes, lo reconozca abiertamente en lugar de inventar. Eso es lo que separa una IA que "suplanta" tu criterio de una que lo extiende con honestidad.

Pegas las instrucciones en Claude

Copia el contenido completo del archivo Skill.md y pégalo en un chat nuevo de Claude, o guárdalo como un skill dentro de tu cuenta si tu plan lo permite. A partir de ahí, cada vez que abras esa conversación o actives ese skill, Claude deja de responder con la voz de "todos" y empieza a responder con la tuya.

- Claude lee el skill completo antes de responder cualquier cosa.
- Habla con tu voz, tus frameworks y tus reglas — no con conocimiento genérico.
- Obtienes resultados consistentes cada vez que lo usas, sin volver a explicar el contexto.

Resumen del sistema: Gemini Notebook estructura tu conocimiento. Claude es el motor que lo ejecuta. Tú sigues siendo quien audita el resultado con tu criterio — la IA no toma la decisión final, la prepara para que tú la tomes más rápido.

5 skills que puedes construir esta semana

No necesitas crear diez skills el primer día. Empieza por uno solo, el que más tiempo te esté robando ahora mismo. Aquí tienes cinco puntos de partida, pensados para negocios de servicios, marca personal y educación:

POSICIONAMIENTO

Skill "Mi Voz de Marca"

Carga tus últimos 15-20 posts, guiones o newsletters. Pide un skill que redacte copies nuevos manteniendo tu tono, tus muletillas y tu forma de abrir y cerrar un mensaje. Úsalo para no depender de tu inspiración cada vez que toca publicar.

VENTAS

Skill "Objeciones frecuentes"

Carga transcripciones de llamadas de venta o mensajes de WhatsApp donde hayas resuelto bien una objeción de precio o de tiempo. El skill debe responder consultas similares con tus mismos argumentos, sin sonar a guion enlatado.

PRODUCTO

Skill "Diseño de oferta"

Carga tus propuestas o programas ya vendidos con éxito. Pide un skill que, dado un nuevo cliente o problema, sugiera cómo estructurar la oferta según tu propia lógica de precios y entregables — no según una fórmula genérica de internet.

CONTENIDO

Skill "Guionista de charlas"

Carga transcripciones de charlas o clases tuyas que hayan funcionado bien en vivo. El skill debe ayudarte a estructurar una charla nueva respetando tu forma de abrir con impacto, generar tensión y cerrar con una acción concreta.

EQUIPO

Skill "Onboarding de criterio"

Carga tus manuales internos, briefings o correcciones típicas a tu equipo. El skill responde como lo harías tú al revisar un trabajo, señalando lo que corregirías antes de aprobarlo — útil para delegar sin perder estándar.

Otras herramientas de Claude que vale la pena **explorar**

Los Skills son el primer nivel de un sistema de IA propio. Una vez que lo domines, estas son las siguientes piezas que puedes incorporar sin complicarte:

Proyectos

Un espacio donde agrupas conversaciones, documentos y un skill fijo para un área concreta de tu negocio (por ejemplo, "Lanzamientos" o "Atención a alumnas"), sin mezclar el contexto con el resto de tus chats.

Aplicalo a: mantener separado el criterio de cada área de The Wonder World Group.

Artefactos (Artifacts)

Documentos, páginas web o presentaciones que Claude genera y que puedes editar, compartir o descargar directamente, en lugar de recibir solo texto en el chat.

Aplicalo a: landing pages rápidas, guiones visuales o mockups para presentar una idea a un patrocinador antes de invertir en diseño.

Claude en Excel, Word y PowerPoint

Agentes de Claude que trabajan directamente dentro de tus hojas de cálculo, documentos y presentaciones, aplicando tu criterio a datos, reportes o decks sin que tengas que copiar y pegar entre herramientas.

Aplicalo a: reportes de resultados de campañas o decks para marcas y patrocinadores.

Conectores (Gmail, Calendar, Drive)

Permiten que Claude lea información real de tu correo, calendario o Drive para dar respuestas con contexto actual, en lugar de partir siempre de cero.

Aplicalo a: preparar el seguimiento de un patrocinador revisando el hilo de correo real antes de responder.

Tu checklist de los 4 pasos

Guarda esta página. Es el resumen accionable de todo el proceso, para que puedas volver a él cada vez que quieras construir un nuevo skill.

- ☐ **Paso 1 — Fuentes:** reuní videos, documentos o transcripciones reales de mi metodología y los subí a un Notebook.
- ☐ **Paso 2 — Definición:** tengo claro qué tarea, qué output y qué voz necesito, y se lo pedí al Notebook en un solo mensaje.
- ☐ **Paso 3 — Revisión:** leí el Skill.md generado, corregí lo que no me representaba y confirmé que reconoce sus propios límites.
- ☐ **Paso 4 — Activación:** pegué el skill en Claude y lo probé con una consulta real antes de confiar en él para el día a día.
- ☐ **Bono:** elegí, de la lista de cinco ejemplos, cuál voy a construir primero esta semana.

Un skill bien construido no reemplaza tu criterio: lo multiplica. Cuantas más veces lo uses y ajustes, más se acerca a ser, de verdad, una extensión tuya.

SIGAMOS CONSTRUYENDO

Este método es solo el **primer paso** del sistema completo.

En Sprint to Growth Business School no enseñamos a usar herramientas de IA sueltas
— enseñamos a construir la Arquitectura de Crecimiento completa de tu negocio:
posicionamiento, oferta y sistemas, para que tu visión escale sin que tengas que estar
en cada tarea.

¿Quieres ir más allá de este recurso?

Escríbeme y te cuento cómo aplicamos estos sistemas de IA dentro de Sprint to Growth Business School y del ecosistema de The Wonder World Group.

WhatsApp: +34 671 077 605 — Sonia Boost